



Рынки и ярмарки Тамбовской области в январе-сентябре 2021 года

По состоянию на 1 октября 2021 г. в области функционировало 16 рынков. По сравнению с аналогичной датой прошлого года их число осталось неизменным. Из общего количества рынков 68,7% приходится на специализированные рынки и 31,3% – на универсальные.

Количество торговых мест на рынках по состоянию на 1 октября 2021 г. составило 3889, что меньше, чем на 1 октября 2020 г. на 29,3% или на 1611 мест. Число фактически использованных торговых мест на рынках по сравнению с данными на 1 октября 2020 г. снизилось на 28,2%, или на 1092 места. Уровень фактического использования торговых мест на 1 октября 2021 г. составил 71,7%.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели и частные лица, за ними было закреплено 57,1% и 23,2% всех торговых мест соответственно (62,9% и 21,7% на 1 октября 2020 г.).

Всего на розничных рынках по состоянию на 1 октября 2021 г. осуществляли свою деятельность 1187 индивидуальных предпринимателя, по сравнению с данными на 1 октября 2020 г. их число сократилось на 26,2%.

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика, в январе-сентябре 2021 г. в области было проведено 1406 ярмарок, число мест на них составило 56,3 тысяч. По сравнению с январем-сентябрем 2020 г. их количество увеличилось на 241 единицу или на 20,7%, а число торговых мест - на 7573 или на 15,5%.

Главными организаторами ярмарок в январе-сентябре 2021 г. выступали органы местного самоуправления (83,2% от общего числа проведенных ярмарок) и юридические лица (11,9%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках являются индивидуальные предприниматели. Им было выделено 37,8 тыс. торговых мест или 67,1% от общего количества торговых мест.

В среднем на одну ярмарку в январе-сентябре 2021 г. приходилось 40 торговых мест против 42 мест в соответствующем периоде 2020 г.