



ЦЕНЫ СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в сентябре 2021 г. составил 101,0%. По отдельным областям ЦФО: в Курской – 101,0%, Воронежской – 100,9%, Липецкой – 100,8%, Белгородской – 100,4%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Воронежской – 106,7%, Курской – 106,4%, Тамбовской – 106,3%, Белгородской и Липецкой – 105,9% (в каждой).

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Сентябрь 2021 г. в % к			Справочно: сентябрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.
	августу 2021 г.	декабрю 2020 г.	сентябрю 2020 г.	
Все товары и услуги	101,0	106,3	108,8	103,2
<i>Все товары</i>	101,3	107,4	110,9	103,5
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,6	106,5	110,9	102,9
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,8	107,2	112,0	102,9
Алкогольные напитки	99,9	101,6	102,7	102,9
Непродовольственные товары	101,0	108,4	111,0	104,1
<i>Услуги</i>	99,9	102,9	102,8	102,4

Продовольственные товары. В сентябре 2021 г. цены на продовольственные товары повысились на 1,6% (в сентябре 2020 г. снизились на 0,4%). Из продуктов питания подорожали: яйца – на 5,6%, сахар – на 3,7%, масло сливочное – на 3,3%, мясо птицы – на 3,1%, макаронные изделия и обеды в общественном питании – на 102,9%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из овощей повысились цены: на огурцы свежие на 35,3%, помидоры свежие – на 18,1%. Цена картофеля увеличилась на 7,4%. Из фруктов подорожали: апельсины – на 15,6%, лимоны – на 9,4%, бананы – на 8,7%.

Из овощей в сентябре снизились цены: на морковь – на 22,3%, свеклу – на 15,1%, капусту свежую – на 4,5%, лук – на 3,1%. Из фруктов снизились цены на яблоки на 4,5%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 6,5%. Более всего подорожали: майонез – на 29,0%, крупа гречневая и горох – на 21,5- 24,7%, мясо птицы – на 19,0%, маргарин – на 14,4%, сельди – на 12,9%, обеды в общественном питании – на 11,9%, говядина – на 10,6%, свинина – на 9,0%, сахар – на 7,1%.

Из овощей подорожали: капуста свежая – в 2,2 раза, морковь – на 32,8%, свекла столовая – на 28,7%, лук – на 21,3%. Цена картофеля увеличилась на 38,6%. Из фруктов подорожали: лимоны – на 58,7%, сухофрукты – на 24,1%, апельсины – на 9,4%.

С начала года снизились цены на яйца на 5,3%, рыбные деликатесы – на 2,8%, соль – на 2,3%, вина виноградные – на 1,8%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за сентябрь 2021 г. составила 4353,68 рублей в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с августом т.г. на 0,1%; с начала текущего года – на 8,9% .

В сентябре т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Белгородской – 4078,42 рублей, наибольшая в Тамбовской – 4353,68 рублей.

Непродовольственные товары. В сентябре 2021 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 101,0% (в сентябре 2020 г. – 100,4%).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на обувь домашнюю на 9,2%; ювелирные изделия, обувь кроссовую и спортивную для взрослых – на 4,6-5,8%; металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, персональные компьютеры, бумажно-беловые товары, табачные изделия, электротовары и другие бытовые приборы, мебель – на 2,2-3,8%; обувь детскую, белье постельное, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, парфюмерно-косметические товары, верхний трикотаж, белье для детей ясельного возраста, обувь мужскую, моющие и чистящие средства, товары для садоводства, легковые автомобили – на 1,0-1,8%.

В тоже время снизились цены на пиломатериалы на 10,7%, печатные издания, холодильники бытовые, средства связи на 1,4-1,7%.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен

e-mail: P68_mail@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



Из медикаментов в сентябре выросли цены на аспирин отечественный, амлодипин, флуоцинолона ацетонид на 4,0-6,0%; поливитамины с макро- и миктоэлементами, йод, ибупрофен, офтан катахром – на 2,6-3,9%; глицин, гепарин натрия, таурин, цефтриаксон, бромгексин, корвалол, валидол, валокордин, аллохол – на 1,1-2,2%. В тоже время снизились цены на поливитамины без минералов отечественные, эналаприл на 4,2-4,4%; панкреатин, азитромицин, омепразол, лоратадин, хлоргексидин – на 1,1%-3,0%. В группе перевязочных материалов бинт снизился на 2,3%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 8,4%.

В этот период значительное повышение цен отмечалось на фотоаппарат и строительные материалы на 23,6-23,9%; табачные изделия, мебель, спички, велосипеды – на 15,0-19,0%; фарфоро-фаянсовую посуду, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, обувь детскую, телерадиотовары, стеклянную посуду, легковые автомобили, белье постельное – на 10,0-14,5%.

В группе топлива моторного произошло повышение цен на газовое моторное топливо на 27,5%; бензин автомобильный – на 5,8% (бензин автомобильный АИ-95 – на 5,5%, бензин автомобильный АИ-98 и АИ-92 – на 2,6-6,2%).

В группе медикаментов сначала года выросли цены на цефтриаксон, аспирин отечественный на 21,0-21,1%; флуоцинолона ацетонид, амлодипин – на 17,7-18,0%; гепарин натрия, троксерутин, лоратадин, настойку пустырника, левомеколь – на 10,0-13,6%. В тоже время произошло снижение цен на осельтамивир, колекальциферол на 10,0-13,0%; биспролол, дротаверин, хлоргексидин – на 7,2-8,1%; йод, бромгексин – на 4,5-5,5%. В группе перевязочных материалов бинт снизился на 4,5%.

Услуги. В сентябре 2021 г. индекс потребительских цен на услуги составил 99,9% (на уровне сентября 2020 г.).

В сентябре 2021 г. выросли цены на услуги: зарубежного туризма – на 4,6% (поездка на отдых в ОАЭ – на 21,9%); физической культуры и спорта – на 1,8% (занятия в группах общей физической подготовки – 3,2%); в системе образования – на 0,8% (высшего образования – на 1,6%, среднего образования – на 0,8%, дошкольного воспитания – на 0,6%).

В тоже время произошло снижение услуг железнодорожного транспорта – на 12,5%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 2,9%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие девять месяцев 2021 г. стали следующие услуги: экскурсионные (22,4%), зарубежного туризма (14,9%), правового характера (5,0%), жилищно-коммунальные (4,2%), в системе образования (2,2%), гостиниц и прочих мест проживания (2,2%).