



## Розничная торговля и общественное питание Тамбовской области в январе-июне 2021 года

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области подвел итоги о работе предприятий всех видов деятельности, занимающихся реализацией товаров в розницу.

В январе-июне 2021 г. оборот розничной торговли области составил 102,0 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 7,4% больше, чем в январе-июне 2020 г.

За истекший период пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 51022,8 млн. рублей, непродовольственных товаров - на 50978,0 млн. рублей (по 50,0% каждый от всего оборота розничной торговли). По сравнению с январем-июнем 2020 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий возросла (в сопоставимых ценах) на 7,6%, а непродовольственных товаров - на 7,2%.

Основной объем оборота розничной торговли (95,1%) в январе-июне 2021 г. был реализован в стационарной торговле. На долю рынков и ярмарок приходилось 4,9% оборота розничной торговли (в январе-июне 2020 г. – 6,5%).

В январе-июне 2021 г. по данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области при проведении проверок в розничной торговле было выявлено 134 административных правонарушения. По итогам проведенных проверок был наложен 91 штраф на общую сумму 1145,5 тыс. рублей.

В третьем квартале 2021 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 29,0% опрошенных руководителей ожидают увеличение оборота розничной торговли по сравнению со вторым кварталом 2021 г. и 23,7% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, во втором квартале 2021 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли и недостаточный платежеспособный спрос (по 65,8% каждый), высокий уровень налогов (50,0%), недостаток финансовых средств (44,7%), высокую арендную плату (18,4%) высокие транспортные расходы и высокий процент коммерческого кредита (по 15,8% каждый).

Оборот общественного питания в январе-июне 2021 г. составил 3005,7 млн. рублей, что на 29,8% больше, чем в январе-июне 2020 г. (в сопоставимых ценах).