



**ЦЕНЫ ИЮЛЯ 2018 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в июле 2018 г. составил 100,3%. По отдельным областям ЦФО: в Липецкой и Белгородской – 100,4% (в каждой), Воронежской – 100,3%, Курской – 100,1%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Курской – 103,3%, Белгородской – 102,7%, Липецкой – 102,6%, Тамбовской – 102,5%, Воронежской – 102,3%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

	Июль 2018 г. в % к			Справочно: июль 2017 г. в % к декабрю 2016 г.
	июню 2018 г.	декабрю 2017 г.	июлю 2017 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	100,3	102,5	102,5	101,9
<i>Все товары</i>	100,2	102,2	102,2	101,7
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,2	102,1	100,9	101,7
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,1	101,8	100,3	101,3
Алкогольные напитки	100,7	104,1	104,5	104,0
Непродовольственные товары	100,2	102,3	103,4	101,7
Услуги	100,5	103,1	103,5	102,6

**Продовольственные товары.** В июле 2018 г. цены на продовольственные товары повысились на 0,2% (на уровне июля 2017 г.).

Из продовольственных товаров подорожали: бараночные изделия – на 4,6%, пшено – на 3,9%, мясо птицы – на 3,7%, вина виноградные – на 3,0%.

Овощи подорожали: морковь – на 16,0%, свекла – на 10,0%, лук – на 6,4%. Цена картофеля увеличилась на 12,1%.

Снижение цен в июле произошло на капусту свежую – на 17,8%, бананы – на 4,9%, яйца – на 4,5%, молоко стерилизованное – на 3,3%.

С начала года цены на продовольственные товары выросли на 2,1%. Более всего подорожали: пшено – на 24,3%, сахар – на 23,2%, кальмары – на 21,2%, вина виноградные – на 12,3%, мясо птицы – на 9,1%, шампанское – на 4,2%, сдобные булочные изделия – на 3,7%, бараночные изделия и рис – на 2,9-3,0%.

Из овощей подорожали: морковь – в 2,4 раза, свекла – в 1,8 раза, лук и капуста – в 1,7 раза. Цена картофеля увеличилась в 1,8 раза. Из фруктов подорожали: яблоки – на 34,2%, лимоны – на 31,9%, бананы – на 9,9%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 21,6%, яйца – на 13,7%, апельсины – на 11,5%, рыба соленая – на 6,6%, пиво импортное – на 4,5%, соль – на 3,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за июль 2018 г. составила 3523,13 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с июнем на 1,7%, с начала текущего года – на 10,6%.

В июле т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Липецкой – 3365,82 рубля, наибольшая в Воронежской – 3638,31 рубля.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



# ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

8 августа 2018 года

Пресс-информация

**Непродовольственные товары.** В июле 2018 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,2% (в июле 2017 г. – 100,1 %).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на табачные изделия, персональные компьютеры – на 2,1% (сигареты с фильтром зарубежных торговых марок – на 5,2%, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 2,9%); игрушки, фотоаппарат – на 1,8-1,9%; парфюмерно-косметические товары – на 1,4% (шампунь – на 3,3%; крем для лица – на 1,8%; туалетную воду – на 1,3%). За этот период было отмечено повышение цен на газовое моторное топливо на 5,7%.

В тоже время снизились цены на средства связи на 2,8%.

Из медикаментов в июле выросли цены на лоратадин на 6,5%; амоксициллин, бисопролол, линекс, эналаприл – на 2,2-2,9%; супрастин, офтан катахром – на 1,2-1,5%. В тоже время снизились цены на сульфациетамид на 4,3%; бромгексин, корвалол – на 2,2-2,3%; индапамид, таурин – на 1,8%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 102,3%.

Значительное повышение цен отмечалось на топливо моторное на 9,5% (газовое моторное топливо – на 20,5%, дизельное топливо – на 10,8%, бензин автомобильный – на 9,4%); ювелирные изделия – на 8,5%; игрушки – на 4,9%; строительные материалы, печатные издания – на 3,7-3,8% (пиломатериалы – на 8,7%); мебель, табачные изделия, персональные компьютеры – на 3,4%; металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, легковые автомобили, парфюмерно-косметические товары – на 2,4-2,7%; электротовары и другие бытовые приборы, фарфоро-фаянсовую посуду – на 1,8-2,0%.

С начала года снизились цены на средства связи на 5,2%; товары для животных – на 3,6%, стеклянную посуду, товары для физической культуры, спорта и туризма, телерадиотовары – на 1,9-2,5%.

С начала года в группе медикаментов выросли цены на лоратадин на 27,1%; йод, флуоцинолона ацетонид, эналаприл, бисопролол – на 10,0-16,9%, поливитамины без минералов отечественные, линекс, амоксициллин – на 8,0-8,8%; ренни, супрастин, алмагель – на 5,7-5,9%. В тоже время произошло снижение цен на валидол на 52,4%; сульфациетамид – на 18,5%; таурин – на 5,1%; лоперамид, корвалол – на 3,6-4,4%. В группе перевязочных материалов стали дороже: бинт – на 6,4%; вата отечественная – на 2,1%.

**Услуги.** В июле 2018 г. индекс потребительских цен на услуги составил 105,0% (в июле 2017 г. – 101,0%).

В июле подорожали жилищно-коммунальные услуги на 1,2%.

Рост стоимости коммунальных услуг составил 1,6%, жилищных услуг – 0,2%. Из коммунальных услуг подорожала отопление, горячее водоснабжение, водоотведение – на 3,2-3,9%, газ сетевой (м3) – на 4,0%, водоснабжение холодное – на 4,4%, электроэнергия в квартирах без электроплит и с электроплитами на 4,8-5,0%.

Газ сетевой (месяц с человека) снизился на 21,2%.

Услуги зарубежного туризма подорожали на 1,2%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 3,1%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие семь месяцев 2018 г. стали: услуги пассажирского транспорта (11,9%), услуги в сфере туризма (8,5%), услуги связи (6,6%), медицинские услуги (4,3%), услуги правового характера (3,5%), жилищно-коммунальные (1,4%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: [stat@tmbfsgs.lanta-net.ru](mailto:stat@tmbfsgs.lanta-net.ru)

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.