



**Розничная торговля и общественное питание
Тамбовской области в январе-июне 2018 года**

Потребительский рынок, являясь важнейшей составной частью экономики, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги необходимого качества, безопасности и доступности их предоставления.

В январе-июне 2018 г. оборот розничной торговли области составил 90,5 млрд. рублей, что выше в сопоставимых ценах на 0,8% уровня января-июня 2017 г.

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за истекший период было продано на 45,1 млрд. рублей или 49,9% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров - на 45,4 млрд. рублей (50,1%). По сравнению с январем-июнем 2017 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий сократилась (в сопоставимых ценах) на 0,6%, а непродовольственных товаров увеличилась – на 2,2%.

Одним из важнейших показателей, характеризующим социально – экономическое развитие региона является оборот розничной торговли на душу населения. Каждым жителем области в январе-июне 2018 г. куплено товаров в среднем на 87,5 тыс. рублей, что больше, чем в январе-июне 2017 г. на 2,7 тыс. рублей.

Основной объем оборота розничной торговли в первом полугодии 2018 г. был реализован в стационарной торговле (90,9%). На долю рынков и ярмарок приходилось 9,1% оборота розничной торговли, что на 0,1 п.п. меньше соответствующего периода прошлого года.

По состоянию на 1 июля 2018 г. в области функционировало 18 рынков. Лидирующее положение (72,2%) занимают специализированные рынки. Количество торговых мест на рынках по состоянию на 1 июля 2018 г. составило 6281, что ниже, чем на 1 апреля 2018 г. на 2,9% или на 188 мест, и ниже, чем на 1 июля 2017 г. на 6,3% или на 424 места соответственно. Число фактически использованных торговых мест на рынках по сравнению с данными на 1 июля 2017 г. сократилось на 1,9%. При этом, уровень их фактического использования увеличился на 3,1% и составил 69,3%. Основными хозяйствующими субъектами в данной сфере, по-прежнему, остаются индивидуальные предприниматели. За ними закреплено 4,2 тыс. торговых мест или 67,6% от их общего числа.

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика в первом полугодии 2018 г. в области было проведено 734 ярмарки, число мест на них составило 32,1 тыс. По сравнению с аналогичным периодом 2017 г. их количество увеличилось на 109 единиц или на 17,4%, а число торговых мест на ярмарках возросло на 2,8 тыс. или на 9,4%.

В январе-июне 2018 г. по данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области было проведено 78 проверок в розничной торговле, в том числе по юридическим лицам 37 и 41 у индивидуальных предпринимателей. По итогам проведенных проверок было выдано 42 предписания и наложено штрафов на сумму 337,1 тыс. рублей.

В третьем квартале 2018 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 52,5% опрошенных руководителей полагают, что оборот розничной торговли останется на уровне второго квартала 2018 г., 32,5% руководителей ожидают увеличение и 15,0% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли во втором квартале 2018 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (80,0%), недостаточный платежеспособный спрос (60,0%), высокий уровень налогов (55,0%), высокую арендную плату (30,0%), недостаток финансовых средств (25,0%).

Оборот общественного питания в январе-июне 2018 г. составил 2629,9 млн. рублей, что на 3,0% больше, чем в январе-июне 2017 г. (в сопоставимых ценах). Одним жителем области в январе-июне 2018 г. потрачено в предприятиях общественного питания 2544,6 рубля, что больше уровня января-июня 2017 г. на 183,2 рубля.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-55-78 – Отдел статистики торговли и услуг;

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.