



**Розничная торговля и общественное питание Тамбовской области  
в январе-сентябре 2017 года**

Потребительский рынок, являясь важнейшей составной частью экономики, призван обеспечить условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги необходимого качества, безопасности и доступности их предоставления.

В январе – сентябре 2017 г. оборот розничной торговли области составил 139,5 млрд. рублей, что ниже в сопоставимых ценах на 1,3 % уровня января – сентября 2016 г.

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за истекший период было продано на 70,4 млрд. рублей или 50,5% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров - на 69,1 млрд. рублей (49,5%). По сравнению с январем – сентябрем 2016 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий сократилась (в сопоставимых ценах) на 2,4%, а непродовольственных товаров – на 0,3%.

Значимым показателем, характеризующим средний индивидуальный уровень покупки товаров, т.е. показателем социальной эффективности торговли является оборот розничной торговли на душу населения. Каждым жителем области в январе – сентябре 2017 г. куплено товаров в среднем на 134,1 тыс. рублей, что больше, чем в январе – сентябре 2016 г. на 3,3 тыс. рублей. По этому показателю Тамбовская область занимает четвертое место среди регионов Центрального Черноземья, опередив Курскую область.

Основной объем оборота розничной торговли за 9 месяцев 2017 г. был реализован в стационарной торговле (90,8%). На вещевые, смешанные, сельскохозяйственные и продовольственные рынки и ярмарки приходится 9,2% оборота розничной торговли, что на 0,4 п.п. больше соответствующего периода прошлого года.

По состоянию на 1 октября 2017 г. в области функционировал 21 рынок. Лидирующее положение (76,2%) занимают специализированные рынки. По состоянию на 1 октября 2017 г. количество торговых мест на рынках составило 6789, что выше, чем на 1 июля 2017 г. на 1,3% или на 84 места, а ниже, чем на 1 октября 2016 г. на 0,5% или на 34 места соответственно.

Характерным признаком для рынков является наличие свободных торговых мест, уровень их использования по состоянию на 1 октября 2017 г. составляет 64,4% (на 1 июля 2017 г. – 66,2%, на 1 октября 2016 г. – 68,9%).

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика за 9 месяцев текущего года в области было проведено 945 ярмарок, число мест на них составило 44,9 тыс. По сравнению с соответствующим периодом 2016 г. их количество увеличилось на 331 единицу или на 42,3%, а число торговых мест на ярмарках возросло на 7,5 тыс. или на 20,1%.

Проблема качества поступающих на потребительский рынок товаров, как всегда актуальна. По данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области в январе-сентябре 2017 г. было проведено 178 проверок в розничной торговле, в том числе по юридическим лицам 98 и 80 у индивидуальных предпринимателей. По итогам проведенных проверок было выдано 112 предписаний и наложено штрафов на сумму 1497,1 тыс. рублей.

В четвертом квартале 2017 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 55,0% опрошенных руководителей полагают, что оборот розничной торговли останется на уровне третьего квартала 2017 г., 37,5% руководителей ожидают увеличение и 7,5% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли в третьем квартале 2017 г. опрошенные респонденты по-прежнему назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (72,5%), недостаточный платежеспособный спрос (67,5%), высокий уровень налогов (45,0%), высокую арендную плату (22,5%), недостаток финансовых средств (20,0%).

Оборот общественного питания в январе – сентябре 2017 г. составил 3783,1 млн. рублей, что на 4,7% больше января – сентября 2016 г. (в сопоставимых ценах). Одним жителем области в январе – сентябре 2017 г. потрачено в предприятиях общественного питания 3636,4 рубля, что больше уровня января – сентября 2016 г. на 326,9 рубля. Среди регионов Центрального Черноземья по этому показателю Тамбовская область занимает четвертое место, опередив Белгородскую область.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-55-78 – Отдел статистики торговли и услуг;

[e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru](mailto:stat@tmbfsgs.lanta-net.ru)

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.