



ЦЕНЫ НОЯБРЯ 2017 ГОДА ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Индекс потребительских цен по Тамбовской области в ноябре 2017 г. составил 100,1%. По отдельным областям ЦФО: в Курской – 100,4%, Белгородской и Воронежской – 100,2% (в каждой), Липецкой – 100,1%.

С начала текущего года индекс потребительских цен в отдельных областях ЦФО составил: в Липецкой – 102,0%, Тамбовской – 101,6%, Курской – 101,4%, Белгородской – 101,3%, Воронежской – 101,2%.

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующими данными:

(в процентах)

	Ноябрь 2017 г. к			Справочно: ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.
	октябрю 2017 г.	декабрю 2016 г.	ноябрю 2016 г.	
Все товары и услуги	100,1	101,6	102,0	104,8
<i>Все товары</i>	100,2	101,2	101,7	105,3
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,1	100,0	100,4	104,5
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,1	99,3	99,8	103,5
Алкогольные напитки	99,9	104,4	104,8	111,5
Непродовольственные товары	100,3	102,5	102,8	106,0
<i>Услуги</i>	100,0	102,5	102,8	103,1

Продовольственные товары. В ноябре 2017 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,1% (в ноябре 2016 г. – 100,6%). Из продуктов питания подорожали: помидоры свежие – на 52,1%, огурцы свежие – на 47,1%, картофель – на 5,3%, яйца – на 3,6%.

В ноябре значительно снизились цены на крупу гречневую – на 9,6%, сахар – на 8,5%, муку – на 2,6%. Из овощей подешевели: капуста свежая – на 4,2%, лук – на 1,9%, морковь – на 1,2%. Из фруктов подешевели: апельсины – на 12,3%, лимоны – на 7,7%.

С начала года более всего подорожали: икра красная – на 17,7%, перец черный (горошек) – на 14,9%, молоко стерилизованное и масло сливочное – на 12,0% – на 12,1%, мороженое – на 10,5%, вина виноградные и шампанское – на 7,8-7,9%, кисломолочные продукты – на 5,9%, сыр – на 5,2%, чай – на 3,0%.

Фрукты и цитрусовые подорожали на 6,0%, из них: апельсины – на 26,2%, яблоки – на 8,3%.

С начала года снизились в цене: крупа гречневая – на 45,9%, сахар – на 27,5%, яйца – на 21,0%, мясо птицы и свинина – на 9,9-10,6%, пшено – на 9,8%, масло подсолнечное – на 9,0%, мука – на 8,2%, маргарин – на 4,8%.

Из овощей подешевели: капуста – на 27,9%, лук – на 15,6%, свекла столовая – на 7,4%. Цена картофеля снизилась на 4,1%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Тамбовской области за ноябрь 2017 г. составила 3200,46 рубля в расчете на месяц и увеличилась по сравнению с октябрём на 0,3%; с начала текущего года уменьшилась – на 1,2%.

В ноябре т.г. стоимость минимального набора продуктов питания среди отдельных областей ЦФО составила: наименьшая в Курской – 3071,01 рубля, наибольшая в Воронежской – 3289,62 рубля.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

4 ноября 2017 года

Пресс-информация

Непродовольственные товары. В ноябре 2017 г. индекс потребительских цен на непродовольственные товары составил 100,3% (в ноябре 2016 г. – 100,3%).

В отчетном месяце наибольшее повышение цен отмечалось на ювелирные изделия, игрушки на 1,3-1,4%; мебель, одежду для детей дошкольного возраста, верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа – на 1,1-1,2%.

В группе строительных материалов наблюдалось повышение цен на: еврошифер – на 3,4%; доску обрезную – на 2,5%; обои бумажные, металлочерепицу, рубероид, цемент тарированный – на 1,6-1,7%. Также было отмечено повышение цен на дизельное топливо – на 1,7%.

В тоже время снизились цены на средства связи на 3,0%.

С начала текущего года рост цен на непродовольственные товары составил 102,5%.

Значительное повышение цен за данный период отмечалось на топливо моторное на 6,2% (бензин автомобильный – на 6,3%); мебель, печатные издания, бумажно-беловые товары – на 5,2-5,5%; табачные изделия – на 4,8%; игрушки, парфюмерно-косметические товары, ткани, трикотажные изделия, товары для животных – на 3,5-3,7%; стеклянную посуду, галантерею, одежду и белье, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, фарфоро-фаянсовую посуду, легковые автомобили, ювелирные изделия, часы – на 2,1-3,0%; строительные материалы – на 1,7% (пиломатериалы – на 7,0%).

В тоже время снизились цены на средства связи на 12,6%; персональные компьютеры – на 5,6%; велосипеды и мотоциклы – на 2,7%.

С начала года медикаменты в целом подешевели на 1,3%; медицинские товары – на 1,1%. Перевязочные материалы стали дороже на 3,0%.

Из медикаментов выросли цены на флуоцинолона ацетонид на 13,4%; йод – на 11,3%; поливитамины с макро- и микроэлементами – на 8,2%; линекс, гепарин натрия, верошпирон – на 6,1-6,6%; гипотиазид – на 4,3%; колдрекс, троксерутин, валокордин, диазолин, ренни – на 3,2-3,6%; комбинированные анальгетики, стрепсилс, ксилометазолин – на 2,4-2,8%. В тоже время произошло снижение цен на валидол на 25,4%; сульфациламид – на 13,6%; биспролол – на 11,7%; амоксициллин, поливитамины без минералов отечественные – на 8,0-8,8%; нимесулид – на 7,0%; ацетилсалициловую кислоту, настойку пустырника, лоперамид – на 5,0-5,4%; индапамид, метамизол натрия (анальгин отечественный), винпоцетин – на 3,1-3,8%; аллохол – на 2,1%.

В группе медицинских товаров подорожал аппарат для измерения артериального давления электронный на 3,2%. В тоже время произошло снижение цен на термометр медицинский ртутный на 3,8%.

Из перевязочных материалов стали дороже: бинт – на 5,9%; вата отечественная – на 2,0%.

Услуги. В ноябре 2017 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,0% (в ноябре 2016 г. – 100,2%).

В ноябре месяце из услуг пассажирского транспорта подорожал проезд в такси на 0,7%.

Услуги зарубежного туризма в целом выросли на 0,3%.

В истекшем месяце отмечено удешевление услуг банков на 1,1%, в том числе процентная ставка за пользование потребительским кредитом снизилась на 2,5%.

С начала года рост стоимости платных услуг составил 2,5%.

Лидерами по темпам роста цен за прошедшие месяцы 2017 г. стали: ветеринарные услуги (9,8%), медицинские услуги (6,6%), услуги связи (5,2%), жилищно-коммунальные услуги (3,0%), услуги организаций культуры (2,3%), услуги пассажирского транспорта (1,8%), услуги образования (1,1%), посреднические и прочие услуги (0,6%).

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-51-09 – Отдел статистики цен, сельского хозяйства и окружающей природной среды

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.