



**Розничная торговля и общественное питание
Тамбовской области в 2017 году**

Розничная торговля – одна из важнейших сфер жизнеобеспечения населения, посредством которой осуществляется рыночное согласование товарного предложения и покупательского спроса. Являясь источником поступления денежных средств, она тем самым формирует основы финансовой стабильности региона.

В 2017 г. оборот розничной торговли области составил 196,0 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах соответствует уровню 2016 г.

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за истекший год было продано на 98238,9 млн. рублей или 50,1% всего оборота розничной торговли, непродовольственных товаров - на 97713,6 млн. рублей (49,9%). По сравнению с 2016 г. продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий увеличилась (в сопоставимых ценах) на 0,6%, а непродовольственных товаров снизилась – на 0,6%.

Одним из важнейших показателей, характеризующим социально – экономическое развитие региона является оборот розничной торговли на душу населения. Каждым жителем области в 2017 г. куплено товаров в среднем на 188,9 тыс. рублей, что больше, чем в 2016 г. на 7,2 тыс. рублей. По этому показателю Тамбовская область занимает четвертое место среди регионов Центрального Черноземья, опередив Курскую область.

Основной объем оборота розничной торговли за 2017 г. был реализован в стационарной торговле (90,9%). На долю рынков и ярмарок приходилось 9,1% оборота розничной торговли, что на 0,2 п.п. больше соответствующего периода прошлого года.

По состоянию на 1 января 2018 г. в области функционировал 21 рынок. Лидирующее положение (76,2%) занимают специализированные рынки. Число фактически использованных торговых мест на рынках по сравнению с данными на 1 января 2017 года сократилось на 1,5%. При этом, уровень их фактического использования уменьшился на 0,7 п.п. и составил 60,8%. Основными хозяйствующими субъектами в данной сфере, по-прежнему, остаются индивидуальные предприниматели. За ними закреплено 4,6 тыс. торговых мест или на 68,1% от их общего числа.

Кроме того, в целях стимулирования конкуренции и расширения практики прямых продаж от поставщика за 2017 год в области была проведена 1281 ярмарка, число мест на них составило 61,0 тыс. По сравнению с 2016 г. их количество увеличилось на 296 единиц или на 30,1%, а число торговых мест на ярмарках возросло на 8,1 тыс. или на 15,3%.

Проблема качества поступающих на потребительский рынок товаров, как всегда актуальна. По данным Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области в 2017 г. было проведено 334 проверки в розничной торговле, в том числе по юридическим лицам 159 и 175 у индивидуальных предпринимателей. По итогам проведенных проверок было выдано 181 предписание и наложено штрафов на сумму 1778,6 тыс. рублей.

В первом квартале 2018 г. по данным деловой активности предприятий розничной торговли 55,0% опрошенных руководителей полагают, что оборот розничной торговли останется на уровне четвертого квартала 2017 г., 25,0% руководителей ожидают увеличение и 20% - уменьшение объемов розничной торговли. В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в сфере розничной торговли, в четвертом квартале 2017 г. опрошенные респонденты, по-прежнему, назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (80,0%), недостаточный платежеспособный спрос (52,5%), высокий уровень налогов (42,5%), высокую арендную плату и недостаток финансовых средств (по 22,5%).

Оборот общественного питания в 2017 г. составил 5235,3 млн. рублей, что на 3,8% больше, чем в 2016 г. (в сопоставимых ценах). Одним жителем области в 2017 г. потрачено в предприятиях общественного питания 5047,0 рубля, что больше уровня 2016 г. на 432,1 рубля. Среди регионов Центрального Черноземья по этому показателю Тамбовская область занимает четвертое место, опередив Белгородскую область.

Контактные телефоны:

8 (4752) 72-40-85 – Отдел статистики торговли и услуг;

e-mail: stat@tmbfsgs.lanta-net.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.